

תקנות שמאי מקרקעין (אתיקה מקצועית) (תיקון), התשס"ד-2004

בתוקף סמכותי לפי סעיפים 15 ו-43(א) לחוק שמאי מקרקעין, התשס"א-2001, ולאחר התייעצות עם מועצת שמאי המקרקעין, אני מתקין תקנות אלה:

1. תיקון תקנה 1 בתקנה 1 לתקנות שמאי מקרקעין (אתיקה מקצועית), התשכ"ו-1966² (להלן – התקנות העיקריות), במקום פסקה (13) יבוא:

"(13) עשיית פרסומת לעצמו, למעט פרסומת מותרת במפורט בתקנה 2, ואי נקיטת אמצעים סבירים למניעת פרסומת שאינה מותרת כאמור, בידי אחרים:"

2. החלפת תקנה 2 במקום תקנה 2 לתקנות העיקריות יבוא:

"פרסומת מותרת 2. (א) שמאי –

(1) רשאי לפרסם מידע עובדתי הנוגע לעיסוקו, ובלבד שלא יכלול בו מידע שיש בו –

(א) דברי שבח או הערכה לעצמו, במישרין או בעקיפין, לרבות בדרך של השוואה לאחר;

(ב) מצג שווא;

(ג) עובדות מטעות;

(2) לא יכלול בפרסומת המותרת על פי פסקה (1), פרטים אלה:

(א) שמות לקוחותיו, או פרטים אחרים המאפשרים זיהויים של לקוחותיו, בעבר ובהווה;

(ב) שכר הטרחה שהוא גובה או הבסיס לחישובו;

(ג) תפקיד ציבורי שהוא ממלא על פי דין;

(ד) תוצאות שהשיג בעבור לקוחותיו בענינים מקצועיים;

(3) לא יפרסם את עצמו בכל דרך שיש בה כדי לפגוע בכבוד המקצוע או כדי להטריד או ליצור רושם שגוי, הטעיה או תרמית בדבר יכולתו להשיג תוצאות כאלה ואחרות בענינים מקצועיים.

(ב) בכפוף להוראות תקנת משנה (א), רשאי שמאי לציין גם פרטים אלה:

(1) ניסיונו המקצועי בשמאות מקרקעין;

(2) תארים אקדמיים שרכש;

(3) תואר שדין אחר מסדיר את השימוש בו;

(4) כשירות לעסוק בשמאות מקרקעין מחוץ לישראל;

(5) פירוט שמאים שהם שותפיו או עובדיו, לרבות הפרטים האמורים בפסקאות (1) עד (4) ו-(6) לגבי כל אחד מהם;

(6) פרטים הנוגעים למען המשרד ולדרכי התקשורת עמו וכל שינוי בהם;

(7) שמות השותפים שפרשו או שנפטרו, תוך ציון העובדה כי השותף פרש או נפטר.

(ג) שמאי אינו רשאי לפרסם פרסומת לפי תקנה זו, בדרך של פרסום

ברשות הרבים או באמצעי תקשורת אלקטרוניים, ואולם, רשאי הוא לקבוע שלט בגודל ובנוסח המקובלים במקצוע, סמוך למשרדו או למשרדו הכורים."

3. לענין תקנה 1(13) ותקנה זו –

"הגורית

"אמצעי תקשורת אלקטרוניים" – למעט אתר האינטרנט של השמאי;

"דיוור ישיר" – פניה לאדם מסוים, לבית עסק שלו או לביתו המועברת
בפקטימילה, בדרך ממוחשבת, בחלוקה ידנית או באמצעי אחר, למעט
חלוקה אקראית של דבר רפוס, המופץ מטעמו של השמאי, ברשות
הרבים;

"פרסומת" – למעט מסירת מידע במענה לפנייתו של אדם מסוים, הנועד
לשימוש ולא לשם הפצתו לאחרים;

"פרסום ברשות הרבים" – לרבות בשלטי חוצות, בכרזות אוויר או באמצעי
דומה ולמעט בעיתונים או בדיוור ישיר.

י"ח בסיון התשס"ד (7 ביוני 2004)

(חמ 1225-3)

יוסף (טומי) לפיד
שר המשפטים